

REISE MAGAZIN

Mediadaten 2026

«REISEmagazin» – das Magazin für Inspiration, Fernweh und Genuss! Die hochwertige Publikation bietet fundierte redaktionelle Inhalte zu Ferien, Genuss, Kultur, Erlebnis und Inspiration. Sie richtet sich an anspruchsvolle Reisende, die Wert auf Qualität und Stil legen.

Das PREMIUM-
REISEmagazin
der Schweiz –
Qualität, Lifestyle
und Trends.

Tourismus Lifestyle Verlag

Magazinprofil und Leserschaft

Zielgruppe und Leserschaft

Anspruchsvolle Reisende, die Authentizität, Ästhetik und Exklusivität schätzen, naturverbundene Entdecker, kunstinteressierte Geniesser und Ruhesuchende mit einem Sinn für Qualität und kultivierten Lebensstil.

Demografische Kriterien

Wohnort: überwiegend aus den Agglomerationen der grossen Schweizer Städte

Alter: 30–65+

Einkommen: mittleres bis hohes Einkommensniveau

Bildung: höher gebildet, akademische Abschlüsse

Kaufverhalten: markentreue, hohe Bereitschaft für Qualität und Nachhaltigkeit

Mediennutzung: Hohe Affinität zu Printmedien, digitalen Plattformen und sozialen Netzwerken wie Instagram und Facebook

Inhalt / Magazinprofil

Das Magazin bietet eine ausgewogene Mischung aus Reportagen, Interviews, Reiseberichten und Lifestyle-Themen. Neben aktuellen Trends und Reisetipps behandelt «REISEmagazin» auch Themen wie Kultur, Genuss und nachhaltiges Reisen. Die Inhalte sind sorgfältig recherchiert und ansprechend gestaltet.

Vertrieb

- Abonnenten
- Direktversand
- 1000 CEO's & VRP's
- Premium Partner
- Kiosk / Press&Books / Buchhandlung
- Ferienmesse Zürich (FESPO)



Erscheinung

4 × pro Jahr



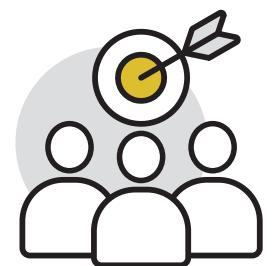
Leserschaft

45'000 Pers.



Auflage

35'000 Ex.



Zielpublikum

Stilvolle Weltenbummler

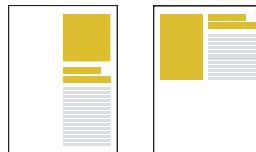
Werbeformen und Preise

STARTER KIT

1/2 SEITE

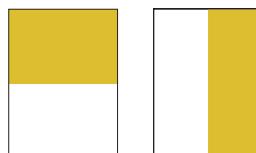
ADVERTORIAL

bis ca. 1'150 Zeichen
1 Bild



TOTAL: CHF 5'750.-

INSETRAT



TOTAL: CHF 5'750.-

TOP DEAL

1 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 2'300 Zeichen
2 bis 3 Bilder



TOTAL: CHF 8'500.-

INSETRAT



TOTAL: CHF 8'500.-

BEST
VALUE

DOUBLE IMPACT

2 SEITEN

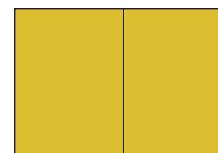
ADVERTORIAL

bis ca. 4'600 Zeichen
4 bis 5 Bilder



TOTAL: CHF 13'900.-

INSETRAT



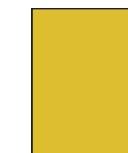
TOTAL: CHF 13'900.-

PRIME PLACEMENT

UMSCHLAGSSEITE

Zweite, Dritte und Vierte

INSETRAT



TOTAL: CHF 11'500.-

Wiederholungsrabatte: 5 % bei 3 Buchungen

Beraterkommission (BK): 10 %

Alle Preise exkl. MwSt.

Formate

ADVERTORIAL



Bilder

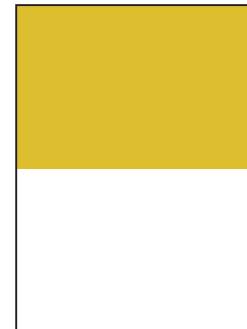
4800 × 3200 pixels, als .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 Seite: bis 1'300 Zeichen
1 Seite: bis 2'500 Zeichen
2 Seite: max. 4'900 Zeichen

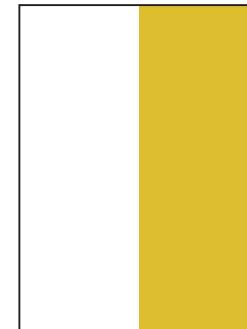
Anlieferung Briefing:
6 Wochen vor Publikation

INSERAT



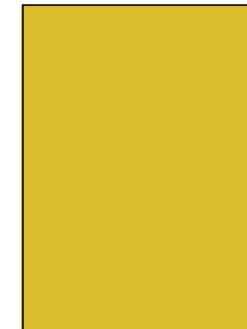
Halbe Seite quer

Randabfallend
220 × 140 mm
+ 3 mm Beschnitt



Halbe Seite hoch

Randabfallend
103 × 285 mm
+ 3 mm Beschnitt



Ganze Seite / Umschlag

Randabfallend
220 × 285 mm
+ 3 mm Beschnitt

Double page

Randabfallend
440 × 285 mm
+ 3 mm Beschnitt

Digitale Zusatzangebote

www.reisemagazin.ch

WEBSEITE



PAID POST

Fixpositionierung in den News.
Bis 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild(-er), Titel, Leadtext bis 200 Zeichen, hochauflösendes Logo

TOTAL:
CHF 1'990.-



BANNER

Exklusive Festplatzierung (keine Rotation)
Pixel: 800 × 800
(mindestens 72 dpi)

TOTAL:
CHF 990.-

Alle Preise exkl. MwSt.

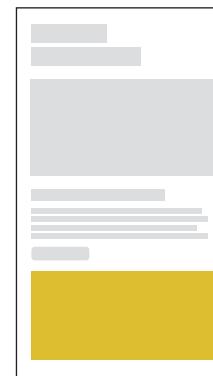
NEWSLETTER



SPONSORED CONTENT

Text: ca. 300–500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel: ca. 50 Zeichen, 1–2 Bilder, Ziel-URL, hochauflösendes Logo

TOTAL:
CHF 1'150.-



FULL-BANNER

Pixel: 936 × 120

TOTAL:
CHF 950.-

WEBSEITE, NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA



Website & Social Media

FULL PACKAGE

Paid Post/
Sponsored Content
1 Monat Fixpositionierung (inkl. Facebook-Bewerbung sowie 1 Sponsored Content im Newsletter

+



Newsletter

TOTAL:
CHF 2'950.-

Redaktions- und Anzeigenschluss

Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
1 26	Do., 12. Februar 2026	Do., 26. März 2026	Do., 26. März 2026
2 26	Do., 4. Juni 2026	Do., 18. Juni 2026	Do., 16. Juli 2026
3 26	Do., 17. September 2026	Do., 1. Oktober 2026	Do., 29. Oktober 2026
4 26	Do., 12. November 2026	Do., 26. November 2026	Do., 24. Dezember 2026

